

Analisis Pemetaan Jaringan Komunikasi Karyawan Menggunakan *Social Network Analysis* (SNA) Pada Perusahaan *Multifinance*

Network Mapping Analysis Communication Employees Use Social Network Analysis (SNA) at Multifinance Companies

¹Edwin Zusrony, ²Hindriyanto Dwi Purnomo, ³Sri Yulianto
Joko Prasetyo

^{1,2,3}Magister Sistem Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana
^{1,2,3}Salatiga, Indonesia

E-mail: ¹edwin.zusrony@gmail.com,

²hindriyanto.purnomo@staff.uksw.edu, ³sri.yulianto@uksw.edu

Abstrak— Perkembangan bisnis pada sektor jasa keuangan memicu persaingan antar perusahaan untuk memberikan pelayanan yang optimal pada konsumennya. Memiliki karyawan yang handal dengan dukungan jaringan komunikasi yang baik dalam organisasi menjadi kunci penting dalam keberhasilan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi aktor atau individu yang memiliki pengaruh dalam organisasi melalui jaringan komunikasi formal dan informal dengan menggunakan Social Network Analysis (SNA). Informasi jaringan komunikasi informal dan formal dapat digunakan departemen SDM untuk mengukur tingkat relasi hubungan sosial para individu dalam perusahaan yang dapat meningkatkan kinerja karyawan. Objek penelitian dilakukan di PT. BFI Finance Salatiga, dimana selama ini belum ada penilaian dari bagian SDM terkait korelasi jaringan komunikasi formal dan informal dengan kinerja karyawan. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar relasi hubungan sudah berjalan sesuai struktur organisasi, dimana setiap aktor melakukan komunikasi formal dan informal sesuai dengan divisi atau departemen masing-masing.

Kata Kunci— SNA, Multifinance, Jaringan Komunikasi

Abstract— Business development in the financial services sector triggered competition among companies to provide optimal service to their customers. Having reliable employees with the support of a good communication network in the organization is an important key in the success of the company's performance. This study aims to identify actors or individuals who have influence in organizations through formal and informal communication networks using Social Network Analysis (SNA). Information on informal and formal communication networks can be used by the HR department to measure the level of relations of social relations of individuals in the company that can improve employee performance. The object of the research was conducted at PT. BFI Finance Salatiga, where so far there has been no assessment from the HR department regarding the correlation of formal and informal communication networks with employee performance. The results of the study show that most relationships have run according to the organizational structure, where each actor carries out formal and informal communication in accordance with their respective divisions or departments.

Keywords— SNA, Multifinance, Communication Network